



RGPD Implémentation

Nous nous engageons à protéger les informations personnelles de nos clients, employés et partenaires.

Que faisons-nous pour être en conformité ?

Ref	Exigence	Article RGPD	Actions
1	Adopter un plan de réponse aux incidents de violation des données	33	Nous disposons d'un plan solide d'intervention en cas d'incident, qui fait partie de notre politique d'entreprise. Le plan d'intervention est conforme au RGPD et fait l'objet d'une révision régulière pour s'assurer que nos processus continuent d'être efficaces dans la gestion et la sécurité de nos données et celles de nos clients.
2	Etude d'Impact sur la Vie Privée	35	L'Etude d'Impact sur la Vie Privée (Privacy Impact Assessment – PIA) fait partie de la politique d'entreprise et traite des systèmes, des fournisseurs de services, des produits, des services et des technologies qui impliquent des renseignements personnels.
3	Revoir les formulaires de consentement afin d'intégrer les nouvelles exigences	13	Nos processus internes sont mis à jour pour répondre aux nouvelles exigences RGPD. Nos dispositions relatives au consentement sont conformes.
4	Mettre à jour les contrats avec les fournisseurs de services	28	Notre société utilise des clauses contractuelles conformes au RGPD dans chaque nouveau contrat passé avec un fournisseur de services, et modifie conséquemment les termes des accords existants avec les fournisseurs de services.
5	Les contrats entre responsables de traitement	26	Nous identifions et nous engageons nos responsables de traitement externes et responsables conjoints. Notre société utilise des clauses contractuelles conformes au RGPD dans chaque nouveau contrat et modifie conséquemment les termes des accords existants.
6	Réexaminer la sécurité des données	32	Nos équipes IT continuent à maintenir un niveau de sécurité élevé et veillent à ce que la sécurité soit correctement documentée.
7	Rendre opérationnel le droit de s'opposer au traitement	21	Nous avons un plan pour concrétiser le droit d'opposition au traitement qui est déployé dans l'ensemble de l'entreprise.
8	Privacy by design	25	La notion de Privacy by design est déjà intégrée dans notre culture d'entreprise, comme en témoigne notre large utilisation des PIA dans l'examen, la mise à jour et la création de processus, produits, services et technologies internes.
9	Portabilité des données	20	Nous avons un plan pour concrétiser le droit d'opposition au traitement qui est déployé dans l'ensemble de l'entreprise.
10	Nommer un Privacy Professional	37	Un Privacy Professional a été nommé et sera opérationnel à un niveau Européen / mondial afin de refléter notre culture d'entreprise.
11	Registre des données	30	Nous avons mis en place un procès d'inventaire des données personnelles qui sera mis à jour chaque année.
12	Rendre opérationnel le droit de s'opposer au marketing direct	21	Nos équipes IT travaillent sur des solutions permettant aux individus de se retirer des listes de marketing direct. Aujourd'hui, nous respectons les exigences réglementaires actuelles en matière d'utilisation des données pour le marketing direct.